

EBAU 2019 - ESTRUCTURA DE LA PRUEBA, CONTENIDOS E INDICACIONES DE LOS ESTÁNDARES- ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Las características y el diseño de la prueba de EBAU de la materia de Economía de la Empresa se regirá por el Real Decreto 310/2016, de 29 de julio, por el que se regulan las evaluaciones finales de Educación Secundaria Obligatoria y de Bachillerato (BOE 30/7/2016), y por la Orden ECD/1941/2016, de 22 de diciembre (BOE 23/12/2016). Esta normativa establece, entre otras indicaciones, la matriz de especificaciones para cada materia, que concreta los estándares de aprendizaje evaluables asociados a cada uno de los bloques de contenidos que darán cuerpo al proceso de evaluación, y el peso o porcentaje orientativo que corresponde a cada uno de estos bloques, cuyos contenidos son establecidos de entre los incluidos en el Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, que establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato.

Por tanto, la matriz de especificaciones de la materia de Economía de la Empresa, que se estructura en siete bloques, contiene los estándares de aprendizaje que se evalúan en cada uno de ellos, el número de estándar y de criterio de evaluación que le corresponde en el currículo canario, así como el porcentaje orientativo que ese bloque representa en la calificación total de la prueba. En ella se distingue entre estándares de aprendizaje prioritarios, resaltados en negrita (diferenciando en color verde los que son estándares canarios), respecto a los cuales versarán las preguntas o ejercicios de la prueba, y estándares no prioritarios (no resaltados en negrita) de los cuales no habrá preguntas o ejercicios en esta convocatoria.

En la prueba el alumno podrá elegir entre dos opciones, A o B, independientes entre sí. Ambas opciones constarán de 4-6 preguntas semiabiertas y 2-3 ejercicios, teniendo cada opción unas especificidades diferentes en cuanto a las características de las preguntas y estándares de contenido a los que se refieren. En la opción A, 2-4 de las preguntas, que corresponderán a estándares de los bloques I, II, IV (estándar 23) y/o V, estarán referidas a un artículo de prensa. En la opción B, al menos la mitad de las preguntas serán casos teórico-prácticos. La resolución de los ejercicios requerirá dejar constancia de los cálculos que han conducido a la obtención del resultado, así como la explicación y/o interpretación de los resultados obtenidos. Las puntuaciones de las preguntas y ejercicios tendrán en cuenta las ponderaciones de los bloques.

EBAU 2019 - ESTRUCTURA DE LA PRUEBA Y ESTÁNDARES POR OPCIÓN – ECONOMÍA DE LA EMPRESA

BLOQUES	OPCIÓN A- Estándares	OPCIÓN B- Estándares
Bloque I. La empresa (10%)	4 y 5	1, 2, 3 y 6
Bloque II. Desarrollo de la empresa (15%)	10, 11 y 12	7 y 9
Bloque III. Organización y dirección de la empresa (10%)	16 y 19	15
Bloque IV. La función productiva (20%)	20, 23, 24, 25, 26 y 28	20, 24, 25, 26 y 28
Bloque V. La función comercial de la empresa (10%)	31 y 34	31 y 34
Bloque VI. La información en la empresa (20%)	36, 37, 38, 39, 44 y estándar canario	36, 37, 38, 39, 44 y estándar canario
Bloque VII. La función financiera (15%)	45 y 46	45, 46 y 48

*Cuenta de pérdidas y ganancias

En la siguiente tabla se presentan, de forma sintética, los contenidos por opciones. Estos contenidos deben entenderse como un instrumento para conseguir las distintas habilidades y destrezas a las que se refieren los estándares de aprendizaje que son el núcleo del currículo.

EBAU 2019 - ESTRUCTURA DE LA PRUEBA Y CONTENIDOS – ECONOMÍA DE LA EMPRESA

OPCIÓN A	OPCIÓN B
<p>BLOQUE I (10%)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresa y empresario (estándar 4) • Entorno general y específico (estándar 4) • Entorno empresarial en Canarias (estándar 4) • Estrategias competitivas (estándar 4) • Responsabilidad social y sus ámbitos (estándar 5) <p>BLOQUE II (15%)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de crecimiento de la empresa: interno y externo (estándar 10) • Cuota de mercado (estándar 10) • Las pymes, criterios para su definición, ventajas e inconvenientes (estándar 11) • Empresa multinacional (estándar 12) <p>BLOQUE III (10%)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Funciones de la dirección (estándar 16) • Factores de motivación (estándar 19) <p>BLOQUE IV (20%)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos de costes y umbral de rentabilidad (estándares 24 y 25) • I+D+i. Concepto y tipos de innovación (estándar 23) • Ejercicio de productividad (estándar 20) • Ejercicio de producir o comprar (estándares 24 y 25) • Ejercicio de umbral de rentabilidad (estándares 24 y 26) • Conceptos y clases de inventarios y costes de almacén (estándar 28) <p>BLOQUE V (10%)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Variables del marketing-mix (estándar 31) • Ciclo de vida del producto (estándar 31) • Imagen de marca y estrategias de marca (estándar 31) • Métodos de fijación de precios (estándar 31) • Canales de distribución y sus tipos (estándar 31) • Comercio electrónico (estándar 31) • Distinción entre publicidad, promoción, relaciones públicas, fuerza de ventas y <i>merchandising</i> (estándar 31) • Criterios de segmentación (estándar 34) <p>BLOQUE VI (20%)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fiscalidad empresarial. Fiscalidad directa e indirecta (estándar 44) • Régimen Económico y Fiscal de Canarias: objetivos e instrumentos (estándar 44) • Ejercicio de balance + fondo maniobra + ratios financieros (estándares 36, 37, 38 y 39) • Ejercicio de cuenta de pérdidas y ganancias (estándar canario) <p>BLOQUE VII (15%)</p> <ul style="list-style-type: none"> • La inversión económica y sus tipos (estándar 45) • Amortización de las inversiones (estándar 45) • Ejercicios de selección de inversiones: plazo de recuperación (<i>payback</i>) y valor actualizado neto (VAN) (estándar 45) • Financiación interna y externa, a corto y largo plazo (estándar 46) 	<p>BLOQUE I (10%)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad patrimonial y tipos (estándar 1) • Formas jurídicas y su valoración (estándares 1 y 2) • Clasificación de las empresas según diversos criterios (estándar 3) • Funciones de la empresa en la economía (estándar 6) • Proceso de creación de valor: cadena de valor (estándar 6) <p>BLOQUE II (15%)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Factores de localización empresarial (estándar 7) • Estrategias de desarrollo empresarial: especialización y diversificación (estándar 9) • Integración vertical y subcontratación (estándar 9) <p>BLOQUE III (10%)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principios organizativos: centralización, descentralización y departamentalización (estándar 15) • El organigrama (estándar 15) <p>BLOQUE IV (20%)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos de costes y umbral de rentabilidad (estándares 24 y 25). • Ejercicio de productividad (estándar 20) • Ejercicio de producir o comprar (estándares 24 y 25) • Ejercicio de umbral de rentabilidad (estándares 24 y 26) • Conceptos y clases de inventarios y costes de almacén (estándar 28) <p>BLOQUE V (10%)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Variables del marketing-mix (estándar 31) • Ciclo de vida del producto (estándar 31) • Imagen de marca y estrategias de marca (estándar 31) • Métodos de fijación de precios (estándar 31) • Canales de distribución y sus tipos (estándar 31) • Comercio electrónico (estándar 31) • Distinción entre publicidad, promoción, relaciones públicas, fuerza de ventas y <i>merchandising</i> (estándar 31) • Criterios de segmentación (estándar 34) <p>BLOQUE VI (20%)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fiscalidad empresarial. Fiscalidad directa e indirecta (estándar 44) • Régimen Económico y Fiscal de Canarias: objetivos e instrumentos (estándar 44) • Ejercicio de balance + fondo maniobra + ratios financieros (estándares 36, 37, 38 y 39) • Ejercicio de cuenta de pérdidas y ganancias (estándar canario) <p>BLOQUE VII (15%)</p> <ul style="list-style-type: none"> • La inversión económica y sus tipos (estándar 45) • Amortización de las inversiones (estándar 45) • Ejercicios de selección de inversiones: plazo de recuperación (<i>payback</i>) y valor actualizado neto (VAN) (estándar 45) • Financiación interna y externa, a corto y largo plazo (estándar 46) • Ventajas e inconvenientes de las distintas fuentes financieras (estándar 48)

EBAU 2019 – ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE E INDICACIONES PARA LA PRUEBA - ECONOMÍA DE LA EMPRESA

BLOQUE (%)	ESTÁNDAR DE APRENDIZAJE EVALUABLE*	Nº ESTÁNDAR	Nº CRITERIO	INDICACIONES PARA LA PRUEBA EBAU 2019
Bloque I. La empresa (10%)	Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciones con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.	1	1	Explicación del <u>concepto</u> y de los <u>diferentes tipos de responsabilidad patrimonial</u> e identificación de los mismos en las distintas formas jurídicas de la empresa. Explicación de las <u>características de las distintas formas jurídicas</u> y comparación entre ellas con base en las exigencias de capital, socios, responsabilidad y fiscalidad.
	Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.	2	1	Propuesta justificada de formas jurídicas* para un caso de empresa en el que se describen sus características: nº socios, capital, responsabilidad y fiscalidad. <i>(*Según el cuadro de formas jurídicas aprobado por la Subcomisión de la materia)</i>
	Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.	3	1	<u>Clasificación de una empresa según los criterios</u> : naturaleza de su actividad, tamaño*, titularidad del capital, ámbito de actuación y forma jurídica, según los datos aportados sobre la misma. Propuesta de ejemplos de cada tipo. <i>(*Para clasificar según tamaño, véase cuadro de definición de pymes aprobado por la Subcomisión)</i>
	Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, con especial atención al entorno empresarial canario, así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.	4	2	Explicación de las <u>características del empresario actual</u> y su identificación en ejemplificaciones de trayectorias empresariales que se propongan. Identificación de los <u>factores del entorno general</u> y del <u>entorno específico</u> que influyen en la empresa en general, y <u>en las empresas canarias en particular</u> (ej. escasez de recursos, mayores costes transporte, etc.). Propuesta de ejemplos de ambos tipos de entorno. Identificación y explicación de las <u>estrategias competitivas</u> (liderazgo de costes, diferenciación o segmentación) adoptadas por las empresas que operan en el mercado. Ilustración, mediante un ejemplo de empresa, de una estrategia competitiva concreta seguida en el mercado.
	Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.	5	2	Explicación de las actuaciones empresariales en los <u>diferentes ámbitos de Responsabilidad Social Corporativa</u> , poniendo ejemplos. Identificación de los ámbitos de responsabilidad social en los que actúan las empresas que se propongan en diversos supuestos.
	Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.	6	1	Descripción de <u>las funciones de la empresa</u> en la economía. Explicación de un ejemplo del <u>proceso de creación de valor</u> en una empresa.

BLOQUE (%)	ESTÁNDAR DE APRENDIZAJE EVALUABLE*	Nº ESTÁNDAR	Nº CRITERIO	INDICACIONES PARA LA PRUEBA EBAU 2019
Bloque II. Desarrollo de la empresa (15%)	Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.	7	3	Reconocimiento de los <u>factores de localización</u> o propuesta de los mismos para un caso de empresa comercial o industrial que se proponga.
	Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.	9	3	Identificación y explicación de las diversas <u>estrategias de desarrollo empresarial (especialización y diversificación)</u> seguidas por las empresas. Descripción de <u>la integración vertical</u> y de <u>la subcontratación</u> en la empresa y sus efectos en la cadena de valor de la empresa. Identificación de las ventajas e inconvenientes de las mismas.
	Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.	10	3	Análisis a partir de supuestos concretos, de <u>los tipos de crecimiento interno y externo</u> (concentración y cooperación) o explicación de los mismos, proponiendo ejemplos empresariales para cada tipo. Análisis del sector de actividad en un caso concreto: determinación y explicación de la <u>cuota de mercado</u> .
	Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.	11	3	Reconocimiento de <u>los criterios para definir a una pyme y a una gran empresa*</u> . <i>(*Según el cuadro de definición de pymes aprobado por la Subcomisión de la materia)</i> Descripción de <u>las ventajas e inconvenientes de las pymes</u> y sus formas de actuación.
	Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.	12	3	Descripción de <u>las características de la empresa multinacional</u> y explicación, a partir de la información proporcionada sobre una empresa concreta, de su carácter o no multinacional.

BLOQUE (%)	ESTÁNDAR DE APRENDIZAJE EVALUABLE*	Nº ESTÁNDAR	Nº CRITERIO	INDICACIONES PARA LA PRUEBA EBAU 2019
Bloque III. Organización y dirección de la empresa (10%)	Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.	15	4	<p>Descripción de la <u>estructura organizativa centralizada</u> en una empresa mediante la explicación de su estilo de dirección, el grado de participación en la toma de decisiones, la representación gráfica mediante el organigrama lineal y sus ventajas e inconvenientes.</p> <p>Descripción de la <u>estructura organizativa descentralizada</u> en una empresa mediante la representación gráfica y explicación de <u>la organización divisional y/o por departamentos según diferentes criterios</u>, el grado de participación en la toma de decisiones y sus ventajas e inconvenientes.</p> <p>Explicación y propuesta de <u>un organigrama</u> para la representación gráfica de la estructura organizativa de una empresa.</p>
	Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.	16	4	Explicación de <u>las funciones básicas del área administrativa o de dirección</u> de la empresa (planificación, organización, gestión de recursos humanos y control). Explicación de las etapas del control en la empresa.
	Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.	19	4	Descripción de diferentes <u>factores de motivación</u> para el trabajador en la empresa.

BLOQUE (%)	ESTÁNDAR DE APRENDIZAJE EVALUABLE*	Nº ESTÁNDAR	Nº CRITERIO	INDICACIONES PARA LA PRUEBA EBAU 2019
Bloque IV. La función productiva (20%)	Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.	20	5	Realización de <u>cálculos de la productividad de distintos factores</u> , manejando los cambios en sus variables entre distintos períodos de tiempo e interpretando los resultados obtenidos. Medición de las variaciones porcentuales de la productividad entre distintos períodos, explicando sus causas y <u>propuesta de medidas de mejora</u> en relación con la eficiencia empresarial.
	Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica (I+D+i) en relación con la competitividad y el crecimiento.	23	5	Valoración de <u>la inversión en Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)</u> como elemento clave para el cambio tecnológico y la mejora de la competitividad empresarial. Explicación de la innovación tanto en productos como en procesos, reconociendo sus ventajas y proponiendo ejemplos reales de ambos tipos de innovación.
	Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.	24	6	Distinción, clasificación y <u>cálculo de los distintos tipos de costes</u> (unitarios, variables, fijos y totales) e ingresos en un caso práctico de empresa comercial o industrial que se proponga, <u>con la finalidad de obtener e interpretar el resultado</u> , beneficio o pérdida, del ejercicio económico.
	Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.	25	6	<u>Cálculo y representación gráfica de los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios</u> como base para la toma de decisiones empresariales, entre ellas las relativas a <u>la elección entre producir o comprar</u> , explicando las opciones más convenientes para la empresa a partir de los resultados obtenidos.
	Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.	26	6	<u>Cálculo y explicación del umbral de rentabilidad de un caso de empresa</u> que se proponga, manejando los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios empresariales. Interpretación del concepto y <u>análisis gráfico del umbral de rentabilidad de una empresa</u> .
	Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.	27	6	
	Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.	28	7	Explicación de la función de aprovisionamiento y distinción del <u>ciclo de inventario o de aprovisionamiento</u> en empresas industriales y comerciales. <u>Razones</u> para mantener inventarios. Identificación y distinción de los <u>tipos</u> de inventarios (materias primas, productos semielaborados, productos terminados, mercaderías y otros como envases, repuestos, combustible...). Identificación y distinción de los diversos <u>costes</u> de los inventarios: costes de adquisición, coste de posesión o mantenimiento de inventarios (incluye los costes de almacenamiento), costes de reposición o de realización de pedidos y costes de ruptura o rotura de stocks.
	Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.	29	7	

BLOQUE (%)	ESTÁNDAR DE APRENDIZAJE EVALUABLE*	Nº ESTÁNDAR	Nº CRITERIO	INDICACIONES PARA LA PRUEBA EBAU 2019
Bloque V. La función comercial de la empresa (10%)	Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.	31	8	<p>Explicación de las decisiones sobre las <u>variables del marketing -mix</u> que puede adoptar una empresa, aportando ejemplos.</p> <p>Descripción de las características y de las estrategias a aplicar en las distintas <u>etapas del ciclo de vida del producto</u>, proponiendo ejemplos de productos que se encuentren actualmente en cada una de las etapas, o bien, identificando en qué fase del ciclo de vida del producto se puede encontrar un producto concreto que se proponga.</p> <p>Reconocimiento de la importancia de <u>la imagen de marca</u> para la empresa y descripción de los distintos <u>tipos de estrategias de marca</u> que pueden seguirse, aportando ejemplos.</p> <p>Explicación de diversos ejemplos sobre los principales <u>métodos de fijación de precios</u> que pueden adoptar las empresas en función del valor percibido, de sus costes y la competencia.</p> <p>Identificación y explicación del <u>concepto y de los distintos tipos de canales de distribución</u> según la intervención o no de los intermediarios en ellos, explicando las ventajas e inconvenientes de la intermediación.</p> <p>Propuesta razonada de los canales más adecuados que pueden utilizarse para distribuir un determinado producto que se proponga, incluidos los derivados de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (<u>comercio electrónico</u>), explicando sus ventajas para la empresa y el consumidor.</p> <p>Explicación de las características de <u>las decisiones de comunicación en la empresa</u> (publicidad, promoción, relaciones públicas, fuerza de ventas y <i>merchandising</i>) de un producto o servicio, distinguiendo entre las mismas, proponiendo o reconociendo ejemplos de cada una.</p>
	Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y medioambiental.	32	8	
	Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.	34	8	<p>Explicación de los posibles <u>criterios de segmentación</u> que pueden aplicarse, poniendo ejemplos y valorando la utilidad de segmentar los mercados.</p> <p>Identificación y justificación, para un producto concreto de los distintos criterios de segmentación de mercado que puedan ser de aplicación, justificando su elección.</p>

BLOQUE (%)	ESTÁNDAR DE APRENDIZAJE EVALUABLE*	Nº ESTÁNDAR	Nº CRITERIO	INDICACIONES PARA LA PRUEBA EBAU 2019
Bloque VI. La información en la empresa (20%)	Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.	36	9	Relación entre los distintos bienes, derechos y deudas empresariales y las diferentes cuentas del <u>Plan General Contable</u> , según las funciones que tienen asignados en un caso de empresa que se proponga.
	Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.	37	9	Elaboración del Balance de Situación* de una empresa concreta, clasificando correctamente sus elementos patrimoniales según la estructura del Balance, dividido en Activo, Pasivo y Patrimonio Neto, así como en masas y submasas patrimoniales, y <u>determinación del resultado del ejercicio</u> . (*Según modelo y Plan General de cuentas aprobados por la Subcomisión de la materia)
	Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.	38	9	Interpretación del Balance de Situación mediante la explicación del equilibrio económico-financiero de la empresa y la correspondencia entre las inversiones y su financiación.
	Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.	39	9	<u>Cálculo de las ratios</u> de fondo de maniobra, disponibilidad, liquidez, garantía y endeudamiento. <u>Interpretación de los resultados obtenidos en las ratios*</u> mediante una explicación coherente de las relaciones entre las variables que la componen o la detección de posibles desajustes o no en el equilibrio patrimonial, la solvencia y el grado de endeudamiento de la empresa. (*Según "intervalos recomendados de ratios" aprobado por la Subcomisión de la materia)
	Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.	40	9	
	Identifica los ingresos y gastos más genéricos que se originan en la actividad empresarial, los organiza según su naturaleza, siguiendo la estructura de la cuenta de pérdidas y ganancias, y calcula el resultado del ejercicio económico.	Estándar canario	9	Elaboración de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias* de una empresa concreta, clasificando correctamente los gastos e ingresos en los que ha incurrido y los resultados, según su naturaleza (explotación, financiero, etc.), realizando, en su caso, la liquidación del impuesto de beneficios y <u>determinando finalmente el resultado del ejercicio</u> . (*Según modelo y Plan General de cuentas, aprobados por la Subcomisión de la materia)
	Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad, señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	44	10	Identificación de <u>las obligaciones fiscales de las empresas</u> , con especial referencia a las empresas canarias, distinguiendo entre la naturaleza de la <u>fiscalidad directa e indirecta</u> . Explicación de <u>las principales figuras de imposición directa e indirecta que afectan a las empresas</u> (hechos imponibles, tipos impositivos y principales características): el Impuesto de Sociedades, el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, y el Impuesto sobre el Valor Añadido o el Impuesto General Indirecto Canario, resaltando las diferencias entre los dos últimos. Descripción de los objetivos y principales instrumentos del <u>Régimen Económico y Fiscal de Canarias (REF)*</u> . Análisis de los requisitos exigidos a las empresas que deciden instalarse en la <u>Zona Especial Canaria (ZEC)</u> , así como valoración de sus ventajas. (*Según documento aprobado por la Subcomisión de la materia de explicación del REF)

BLOQUE (%)	ESTÁNDAR DE APRENDIZAJE EVALUABLE*	Nº ESTÁNDAR	Nº CRITERIO	INDICACIONES PARA LA PRUEBA EBAU 2019
Bloque VII. La función financiera (15%)	Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.	45	11	<p>Explicación del <u>concepto de inversión económica empresarial y de sus tipos</u>, tanto en activos permanentes o no corrientes, como de funcionamiento o corrientes, proponiendo ejemplos de inversiones de cada clase o clasificando ejemplos de inversiones que se propongan. Valoración de la importancia de las inversiones para la futura marcha de la actividad empresarial.</p> <p>Explicación de la <u>amortización de las inversiones</u> como instrumento útil de autofinanciación empresarial.</p> <p>Valoración de la conveniencia de acometer proyectos de inversión entre distintas opciones propuestas, aplicando <u>el método estático del plazo de recuperación (payback) y/o el método dinámico del Valor Actualizado Neto (VAN)</u>. Interpretación de los resultados aportados por ambos métodos. Justificación de las ventajas e inconvenientes de la aplicación de ambos métodos.</p>
	Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	46	11	<p>Distinción entre <u>financiación interna y externa</u>, y entre <u>financiación a corto y a largo plazo</u>.</p> <p>Explicación de las alternativas de financiación que tiene la empresa atendiendo a sus características e implicaciones para la marcha de la empresa.</p> <p><u>Explicación y clasificación de las distintas fuentes de financiación interna</u> (o autofinanciación), externas, a corto o a largo plazo: capital (acciones), créditos comerciales y bancarios, préstamos, reservas, amortización, etc.</p>
	Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.	48	11	<p>Análisis de las distintas posibilidades de financiación interna y externa que tienen las empresas ante una necesidad de inversión que se le plantee. Valoración de las <u>ventajas e inconvenientes de la financiación interna y externa</u>.</p>

*Los estándares priorizados para la EBAU 2019 son los del MECED reflejados en color negro y negrita y los canarios en color verde y negrita (no se priorizan y, por tanto, no serán objeto de la EBAU 2019 los estándares no resaltados en negrita)